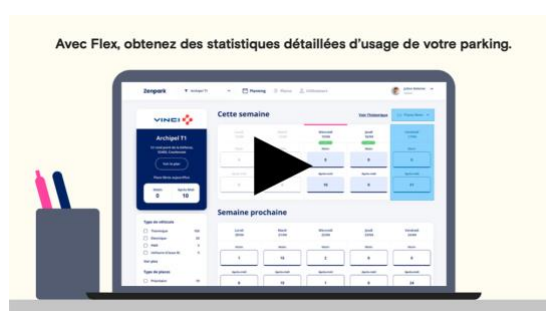




L'UGAP référence Flex de Zenpark pour le stationnement des acteurs publics

16 janvier 2023. Gérer le stationnement des collaborateurs est un enjeu pour les entreprises, mais également pour les acteurs publics. Manque de places, badges perdus, stationnement sauvage, gestion coûteuse, inadaptation aux nouvelles mobilités... la crise du Covid et l'avènement du télétravail n'ont fait que renforcer ces difficultés. Pour faire face à ces enjeux, Zenpark, le leader français du Parking-as-a-Service, propose une solution de gestion et d'optimisation du stationnement des collaborateurs : [Flex](#). Disponible sur web et mobile, Flex est désormais référencée par l'UGAP (l'Union des groupements d'achats publics). Tous les acteurs publics peuvent donc dorénavant mettre en œuvre la solution sans lancer de consultation préalable.



[Voir en vidéo le concept Zenpark Pro Flex](#)

POURQUOI LE CHOIX DE LA SOLUTION FLEX ?

Le fonctionnement de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du **ministre chargé de l'Action et des Comptes publics** et du ministre chargé de l'Éducation nationale. Il permet aux **acteurs publics** d'accéder immédiatement, et sans avoir à conclure un quelconque marché, à plus de **1,4 million de références** issues de plus de 3400 marchés actifs. Pour cela l'UGAP publie régulièrement des consultations publiques sur une multitude de sujets et négocie des **tarifs préférentiels**. Chaque fournisseur est choisi avec soin par l'UGAP, de sorte que les acteurs publics bénéficient des **meilleures offres** sur le marché sans avoir à rechercher et comparer eux-mêmes tous les fournisseurs.

Les éléments du choix de l'UGAP

Le choix de l'UGAP s'est porté sur la solution Zenpark Pro Flex pour plusieurs raisons :

- elle permet aux collaborateurs de **réserver leur place** au sein du parking de leur entreprise de manière **fluide et rapide**,
- elle **digitalise les moyens d'accès** et simplifie donc la gestion pour les administrateurs du site qui n'ont plus besoin de gérer des badges ou des télécommandes,
- elle **garantit** aux utilisateurs **une place** dès lors qu'ils ont réservé ou qu'ils disposent d'un accès permanent,
- elle augmente le **taux de foisonnement** du parking, c'est à dire le nombre d'utilisateurs par place et permet ainsi de limiter le coût associé au stationnement pour l'entreprise,
- elle offre aux gestionnaires du parking une vision claire du **taux d'occupation** du parking et leur permet d'agir sur les accès à distance,
- elle offre une grande flexibilité aux gestionnaires qui peuvent organiser les utilisateurs dans différents groupes disposants chacun de **droits d'accès différents**.

L'UGAP a également choisi la solution Zenpark Pro Flex pour la qualité de ses interfaces, la **flexibilité de l'outil** qui s'adapte au contexte de chaque client ainsi que son **programme de formation** complet.

COMMENT FONCTIONNE FLEX ?

Configuration du parking en un clin d'œil

L'interface de gestion de Flex se présente en mode SaaS (Software-as-a-Service) via une interface web et une application mobile. Elle permet aux collaborateurs en charge de la gestion du stationnement des salariés de gérer en un clin d'œil les différents types de places (ex. : PMR, véhicules électriques, vélos...) et les droits d'accès des collaborateurs. Le gestionnaire de parking peut également établir des règles de priorités d'affectation selon son propre plan de mobilité. Sur le plan matériel, Flex est compatible avec tous les systèmes d'accès classiques et ne nécessite aucune modification des équipements en place.

Réservation digitalisée des places par les collaborateurs

Chaque collaborateur effectue ses demandes d'accès au parking via son téléphone mobile ou son ordinateur. L'algorithme de Flex attribue automatiquement les places disponibles au collaborateur, selon la spécificité des places et les particularités de ses besoins. Il reçoit ensuite sa confirmation de réservation. Le collaborateur a ainsi l'assurance qu'une place de parking lui sera réservée. Il pourra même accéder au parking directement via l'application mobile qui lui sert alors de télécommande.

À PROPOS DE ZENPARK

Zenpark optimise l'usage des espaces de parkings pour freiner l'artificialisation des sols. Au croisement entre mobilité et immobilier, Zenpark conçoit et exploite des services de parkings connectés et partagés. Avec sa plateforme technologique brevetée, sa place de marché de 700 000 utilisateurs et son savoir-faire en exploitation de parkings 100 % digitaux, Zenpark apporte toujours la meilleure des solutions aux bailleurs immobiliers, entreprises et villes qui souhaitent optimiser l'usage de leurs parkings, en simplifier l'utilisation et y déployer de nouveaux services de mobilité, à faibles coûts. Aujourd'hui, Zenpark exploite 1 300 parkings connectés et ses solutions contribuent à économiser 1 500 tonnes de CO₂ chaque année. Zenpark participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville et bâtir la smart city. www.zenpark.com www.zenpark.pro

CONTACT PRESSE

[Logos et visuels HD](#) | francois.cosme@zenpark.com | 07.69.68.64.02